

令和7年度 福島高専「公開講座」のご案内

「なぜ？ほしい？」 心理学実験を通じて学ぶ ”お買い物のフシギ”

「つい買っちゃった！」「コレほしい！」という経験はありませんか？
心理学や行動経済学の実験を通じて、“買いたくなる” ヒミツ を探ります。

開催日時：令和8年3月28日(土) 9:30～11:50 (受付 9:00～9:20)

開催場所：福島高専 図書館棟3階 アクティブラーニングスペース

プログラム：

時間	講義内容	場所
9:00～9:20	受付	図書館棟 3階 アクティブラーニングスペース
9:30～11:30	講座	
11:30～11:50	閉講式・アンケート記入	

※終了時間は、進行状況により前後することがあります。

受講者：小学校4年生～中学生 20名 (保護者も一緒に参加いただけます。)
※小学校3年生以下の方は保護者同伴であれば受講が可能です。
※応募者多数となった場合は、抽選にて受講者を決定させていただきます。

募集期間：令和8年2月25日(水)～令和8年3月11日(水)

受講料：無料

受講者の決定：受講者として決定した方には受講決定通知を、受講できない方には見送り通知をメールにてお送りいたします。(メールでお送りできない方へは郵送いたします。)
※いずれの場合も、3月23日(月)までにご連絡がなかった場合は、恐縮ですが下記の担当までお問い合わせくださいますようお願いいたします。

その他：受講者の方の個人情報の取扱いについて

- (1) 申込時、受講生の方から提出いただいた個人情報は、今回の事業以外で使用することはありません。
- (2) 事業開催中、本校教職員が記録写真を撮影することがあります。記録写真は事業終了後の各種報告事項や各種広報等で利用させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

※お申込は本校Webページの [公開講座 申込入力フォーム](#) からお願いします。

E-mail から申込みの場合は、件名を「福島高専 公開講座 お買い物のフシギ」とし、氏名・ふりがな・学校・学年・住所・電話番号・メールアドレスを下記アドレスへ送信して下さい。



公開講座 申込入力フォーム

【担当】

福島工業高等専門学校 総務課地域連携係 高岡・青木
〒970-8034 いわき市平上荒川字長尾30
TEL：0246-46-0951
E-mail：kouza@fukushima-nct.ac.jp

「なぜ？ほしい？」 心理学実験を通じて学ぶ "お買い物のフシギ"

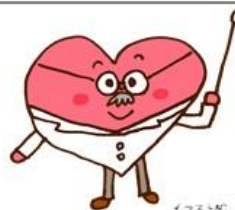
講座の分類 心理学実験

キーワード 消費者心理、行動経済学、マーケティング

講座の概要 「つい買っちゃった！」「コレほしい！」という経験はありませんか？
心理学や行動経済学の実験を通じて、“買いたくなる” ヒミツ を探ります。

お店のレイアウト

コラボグッズ



パッケージデザイン

お店で聞く音楽

商品を見て「欲しいな！」「買いたいな！」と思うことを「消費者心理（しょうひしゃしんり）」といいます。
お店や会社の人は、商品やサービスにさまざまな工夫をして、より多くの人に買ってもらうための仕掛けをしています。
ビジネスに大きな影響を与えている消費者心理学と行動経済学を学ぶ講座です。

【講座所要時間】 3 時間

【対応可能人数】 最小 4 名、最大20名

【実施場所】 屋内 図書館3階（アクティブラーニングスペース）

【費用負担】 なし

【担当者】 ビジネスコミュニケーション学科
准教授 大仁田 香織