

問1 多くの大企業が組織の規模拡大に伴い、職能別に組織を編成し、やがて事業部制へと移行したことについて、まず企業が職能別に組織を編成した理由について説明しなさい。次に、合理的な行動として職能別組織を選択したはずの企業が、なぜ事業部制組織に変更したのか、その理由について説明しなさい。さらに、事業部制組織に変更した後に出てきた事業部制組織の課題について説明しなさい。

問2 フォロワーとはどのような企業か説明した上で、フォロワーがとるべき基本的なマーケティング戦略について論じなさい。

問3 第二次世界大戦後の日本企業の競争力強化の理由の1つとして、利益の一部を内部留保して研究開発に投資したことで品質向上を達成したことがあげられるが、このような内部留保の慣習はなぜ生まれたのか、また欧米の株式会社では利益が出れば株主に還元することが求められる中で、日本の株式会社ではなぜ株主を無視して会社都合で内部留保できたのか、それぞれ説明しなさい。