

令和  
8年度

福島高専 公開講座

# 日本のアニメビジネス

身近なアニメについて発展の歴史や日本独自の特徴を知り、  
キャラクタービジネスとキャラクター消費ビジネスの  
違いを学びます。

7.4



受付 13:50 ~ 14:00

講座 14:00 ~ 15:30

場所

福島高専 ビジネスコミュニケーション学科棟1階  
第4学年教室

対象者

中学生

定員

**30名** ※応募者多数の場合は抽選になります。  
※応募者が5名以下の場合、講座の開催を中止します。

参加費

無料

募集期間

**6.4** (木) ~ **6.18** (木)

受講者として決定した方には受講決定通知を、受講できない方には見送り通知をメールにてお送りいたします。(メールでお送りできない方へは郵送いたします。)

※いずれの場合も、6月29日(月)までにご連絡がなかった場合は、恐縮ですがお問い合わせくださいますようお願いいたします。(0246-46-0951)

応募方法



申込入力フォーム

お申込は、[公開講座 申込入力フォーム](#)からお願いします。  
E-mailから申込みの場合は、件名を「福島高専 公開講座 日本のアニメビジネス」とし、氏名・ふりがな・学校・学年・住所・電話番号・メールアドレスを下記アドレスへ送信して下さい。

E-mail : [kouza@fukushima-nct.ac.jp](mailto:kouza@fukushima-nct.ac.jp)

公開講座

中学生向け

## 日本のアニメビジネス

講座の分類 講義

キーワード テレビアニメ、キャラクター

講座の概要 ①日本のアニメの発展の歴史  
②アメリカのアニメにはない、日本独自のアニメの特徴  
③キャラクタービジネスとキャラクター消費ビジネスの違い

- ・テレビアニメとアニメ映画の違いは何だろう？
- ・「それいけ!アンパンマン」と「機動戦士ガンダム」の違いは何だろう？
- ・ミッキーマウスと綾波レイ(「新世紀エヴァンゲリオン」)は、どちらも人気キャラクターだけど、違いは何だろう？

【講座所要時間】2時間

【対応可能人数】最小5名、最大30名

【実施場所】屋内(教室)

【担当者】ビジネスコミュニケーション学科  
講師 若林 晃央

### その他

- (1) 申込時、受講生の方から提出いただいた個人情報は、今回の事業以外で使用することはありません。
- (2) 事業開催中、本校教職員が記録写真を撮影することがあります。記録写真は事業終了後の各種報告事項や各種広報等で利用させていただくことがありますので、あらかじめご了承ください。

### 担当

福島工業高等専門学校 総務課 地域連携係 高岡・青木  
〒970-8034 いわき市平上荒川字長尾30  
TEL: 0246-46-0951  
E-mail: [kouza@fukushima-nct.ac.jp](mailto:kouza@fukushima-nct.ac.jp)

公開講座HP: 詳細は【福島高専 公開講座】で検索してください。

